

УТВЕРЖДАЮ
Глава администрации
городского округа Михайловка
Волгоградской области
С.А.Фомин



**План мероприятий ("дорожная карта")
по содействию развитию конкуренции в городском округе Михайловка Волгоградской области
на 2016-2017 годы ***

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области					
1.1.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления и предпринимательской и инвестиционной деятельности.	По мере необходимости	Отдел по экономике и потребительскому рынку	-	-	Повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно правовых актов и снижения административных барьеров
1.2.	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе	2016-2017 гг.	Структурные подразделения АУ «МФЦ»	-	-	Расширение перечня и увеличение количества государственных и муниципальных услуг, оказываемых юридическим лицам и

С.А.Фомин

	путем оказания услуг через МФЦ в соответствии с утвержденными перечнями				ИП, в том числе через МФЦ
1.3.	Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции	По мере необходимости	Отдел по экономике и потребительскому рынку	-	Повышение профессионального уровня муниципальных служащих
1.4.	Разработка и утверждение примерного положения о закупках для муниципальных унитарных предприятий. Муниципальных автономных учреждений, иных хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля городского округа город Михайловка составляет более 50 процентов (далее именуется – примерное положение о закупках)	2017 г.	Отдел муниципальных закупок	-	Нормативный правовой акт об утверждении примерного положения о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
1.5.	Проведение заседаний координационного совета по развитию конкуренции в городском округе Михайловка по рассмотрению: - информации о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции на территории городского округа; - результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды и др.	По мере необходимости	Отдел по экономике и потребительскому рынку	-	Совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам содействия развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка
1.6.	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа Михайловка на основе	ежегодно	Отдел по экономике и потребительскому рынку	-	Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа

	имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации					город Михайловка
1.7	Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Михайловка»	ежегодно	Отдел по экономике и потребительскому рынку	-	-	Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Михайловка»
1.8	Размещение доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Михайловка» на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр»	-	-	Размещение информации на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
1.9	Разработка механизма предоставления негосударственным (немуниципальным) медицинским организациям в аренду помещений на льготных условиях или безвозмездно при условии оказания ими населению медицинской помощи в рамках реализации программы обязательного медицинского страхования	2017 г.	Отдел по управлению имуществом	-	-	Привлечение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций для реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования. Повышение качества доступности медицинской помощи жителям городского округа город Михайловка в рамках реализации территориальной программы

1.10	Размещение информации о внедрении Стандарта на территории городского округа город Михайловка на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр»	-	Размещение информации на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	обязательного медицинского страхования.
1.11	Размещение в сети «Интернет» на официальном сайте городского округа Михайловка информации о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа Михайловка	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр»	-	Размещение информации на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Размещение информации на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
1.12	Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Михайловка в сети «Интернет»	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр»	-	Размещение информации на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Размещение информации на официальном сайте городского округа Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
1.13	Организация совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	По мере необходимости	Отдел по экономике и потребительскому рынку	-	Обсуждение и разъяснение актуальных вопросов с участием заинтересованных структур, выявление наиболее острых проблем и путей их решения	Обсуждение и разъяснение актуальных вопросов с участием заинтересованных структур, выявление наиболее острых проблем и путей их решения

1.14	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Отдел по экономике и потребительскому рынку, структурные подразделения	-	-	Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства
1.15	Проведение мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства	По мере необходимости	Отдел по экономике и потребительскому рынку, отдел по спорту и молодежной политике	-	-	Продвижение молодежных предпринимательских инициатив и содействие развитию молодежи к предпринимательской деятельности
2	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках					
2.1.	Рынок услуг в сфере культуры					
2.1.1	Развитие негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, деятельность которых связана с прокатом и показом фильмов, зрелищно-развлекательная деятельность, деятельность школ танцев и прочее	2016-2017 гг.	Отдел по культуре	Увеличение доли частных организаций, деятельность которых направлена на организацию отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка, в общем количестве организаций оказывающих услуги по организации отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка	1,3 % ежегодно	Повышение качества доступности услуг в сфере культуры
2.2.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
2.2.1	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению	2016-2017 гг.	Отдел ЖКХ	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	2016 г. – 100%	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем

2.2.2	<p>многоквартирными домами на территории городского округа город Михайловка</p> <p>Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства городского округа Михайловка путем эксплуатации государственной информационной жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 г. № 209-ФЗ «О государственной информационной жилищно-коммунального хозяйства»</p>	2016-2017 гг.	Отдел ЖКХ	<p>Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства городского округа город Михайловка</p>	2016 г. - 100%	<p>Доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ.</p>
2.2.3	<p>Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий</p>	2018 г.	<p>Отдел ЖКХ, Отдел по управлению имуществом</p>	<p>Доля объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление с регистрацией прав муниципальной собственности</p>	2018 г. - 100%	<p>Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий</p>
2.3.	Рынок розничной торговли					
2.3.1	<p>Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической структуры для организации торговли): -совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей</p>	2016-2017 гг.	<p>Отдел по экономике и потребительскому рынку, АО «Михайловский городской рынок», хозяйствующие</p>	<p>Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в услугах торговли</p>	Рост количества функций розничных рынков и ярмарок в год:	<p>Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логической инфраструктуры для</p>

	<p>вопросы организации ярмарок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение мониторинга в части применения упрощенного порядка заключения договоров и предоставления торговых мест на розничном рынке; - развитие и расширение ярмарочной торговли, соответственно, увеличение количества торговых мест; - проведение праздничной универсальной ярмарки с привлечением российских сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой перерабатывающей промышленности, приуроченной ко Дню города Михайловки; - оказание информационно-консультационной поддержки организаторам ярмарок, управляющей розничным рынком компании 	2016-2017 гг.	субъекты		<p>рынки – 1 ед.; ярмарки – не менее 8 ед.</p>	организации торговли)
2.3.2	<p>Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы развития потребительского рынка; - расчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных и нестационарных торговых объектов, а также площадью торговых объектов местного значения; 		Отдел по экономике и потребительскому рынку, хозяйствующие субъекты	<p>Повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка.</p>	<p>Прирост магазинов шаговой доступности – 0,5 % ежегодно.</p>	<p>Повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка, в том числе развитие небольших торговых предприятий в зонах жилой застройки</p>

	<p>- сбор информации для торгового реестра Волгоградской области; - проведение совещаний, семинаров по вопросам развития потребительского рынка</p>						
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
2.4.							
2.4.1	<p>Развитие сектора перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом</p>	2016-2017 гг.	Отдел ЖКХ	<p>Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта</p> <p>Доля муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта</p> <p>Доля рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по муниципальным</p>	2016 г. – 100%	Обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом.	
					2016 г. – 100%		

					маршрутам пассажирского автомобильного транспорта	2016 г. – 100%	
2.5.	Рынок промышленного производства						
2.5.1	Модернизация производств	2016-2017 гг.	Отдел по экономике и потребительскому рынку	Увеличение объема отгруженной промышленной продукции		2016 г. – 13177 млн. руб. 2017 г. – 13514 млн. руб.	Создание конкурентоспособной продукции предприятий промышленности городского округа город Михайловка
2.6.	Рынок сельскохозяйственного производства						
2.6.1	Поддержка фермеров и деятельности малых хозяйств в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей	2016-2017 гг.	Отдел по сельскому хозяйству	Количество созданных крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм		1 % ежегодно	Увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм

* Структурные подразделения Администрации городского округа город Михайловка, ответственные за реализацию Плана мероприятий («дорожной карты»), до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляют в отдел по экономике и потребительскому рынку отчеты о ходе выполнения мероприятий и достижений установленных целевых показателей эффективности реализации Плана.